

Publikationen zum LEaD-Kompetenzmodell

Stand: 02. Oktober 2018

Digital Leadership – Erfolgreich führen in der digitalen Welt.

Dörr S., Albo P., Monastiridis B. (2018)

In: Grote S., Goyk R. (eds) Führungsinstrumente aus dem Silicon Valley – Konzepte und Kompetenzen (S.37-61). Berlin: Springer Gabler.

LEAD-Führungsfeedback – Fragebogen zur Selbst- und Fremdeinschätzung von Führungskompetenzen.

Dörr, S. L., Schmidt-Huber, M., & Maier, G. W. (2017).

Hogrefe Verlag, Göttingen.

<http://bit.ly/2y61lqM>

Diagnose erfolgsrelevanter Kompetenzen und Motive von Führungskräften.

Winkler B., Dörr, S. & Klebl, U. (2017).

In: C. von Au (Hrsg.) Auswahl und Onboarding von Führungspersönlichkeiten. Diagnose, Assessment und Integration. (S. 49 – 90). Springer Fachmedien, Wiesbaden.

Are two cynics better than one? Towards understanding effects of leader-follower (in-)congruence in social cynicism.

Byza, O., Schuh, S., Dörr, S. L., Spörrle, M., & Maier, G. W. (2017).

In: Journal of Organizational Behavior, 38(8), 1246-1259.

When Leaders and Followers Match: The Impact of Objective Value Congruence, Value Extremity, and Empowerment on Employee Commitment and Job Satisfaction. Journal of Business Ethics

Byza, O., Dörr, S. L., Schuh, S. C., & Maier, G. W. (2017).

<https://doi.org/10.1007/s10551-017-3748-3>.

Messung von Führungskompetenzen – Leadership Effectiveness and Development (LEaD).

Dörr, S. L., Schmidt-Huber, M. & Maier, G. W. (2017).

In: J. Erpenbeck, L. v. Rosenstiel, S. Grote & W. Sauter. (Hrsg.), Handbuch Kompetenzmessung (3. Auflage; S. 113-135). Stuttgart: Schäfer-Poeschel.

Führungskompetenzen diagnostizieren und entwickeln: Anwendung des LEaD-Kompetenzmodells effektiver Führung in der Praxis.

Dörr, S. L., Schmidt-Huber, M., Inderst, F., & Maier, G. W. (2016).

In: J. Felfe & R. van Dick (Hrsg.), Handbuch Mitarbeiterführung: Wirtschaftspsychologisches Praxiswissen für Fach- und Führungskräfte (S. 111-128), Berlin: Springer.

Motiv-Profil-Analyse: Ein wirksames Instrument für die Diagnose und Entwicklung von Führungskompetenzen im Wissenschaftskontext.

Dörr, S. L., Hund, A., & Inderst, F. (2016).

In: Personal- und Organisationsentwicklung, 2, 47-54.

Implicit motives and leadership effectiveness revisited: What constitutes the leadership motive pattern?

Steinmann, B., Dörr, S. L., Schultheiss, O. C. & Maier, G. W. (2015).
In: Motivation and Emotion, 39, 167-174.

Considering the orphan – Personal identification and its relations with transformational leadership, trust, and performance in a three-path mediation model.

Nübold, A., Dörr, S. L. & Maier, G. W. (2015).
In: Leadership, 11, 230-254.

Wirksam führen – Motive, Fähigkeiten und vertrauensvolle Beziehungen.

Dörr, S. L., Schmidt-Huber, M. & Maier, G. W. (2014).
In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 1, 21-26.

Die Entwicklung und Validierung eines evidenzbasierten Kompetenzmodells effektiver Führung (LEaD: Leadership Effectiveness and Development).

Schmidt-Huber, M., Dörr, S. L. & Maier, G. W. (2014).
In: Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 58, 80-94.

Führung.

Dörr, S. L., Schmidt-Huber, M., Winkler, B. & Klebl, U. (2013).
In: M. Landes & E. Steiner (Hrsg.), Psychologie der Wirtschaft (S. 247-278), Berlin: Springer.

LEAD – Entwicklung eines evidenzbasierten Kompetenzmodells erfolgreicher Führung.

Dörr, S.L., Schmidt-Huber, M. & Maier, G. W. (2012).
In: S. Grote (Hrsg.), Die Zukunft der Führung (S. 415-435), Berlin: Springer.

LEaD – ein Instrument zur Erfassung und Entwicklung von Führungskompetenzen.

Dörr, S. L. & Schmidt-Huber, M., (2012).
Vortrag zum 9. Kongress für Wirtschaftspsychologie in Potsdam. Erfolg durch Kompetenz: Best Practice in der Wirtschaftspsychologie“, 18.5.2012.

LEaD[®] – Ergebnisse der Validierungsstudie für ein Kompetenzmodell der Führung.

Dörr, S. L., Schmidt-Huber, M., Maier, G. W., (2011).
Vortrag an der Leuphana-Universität Lüneburg, 11.01.2011.

Evaluierung von Veränderungsprojekten – Change Monitoring bei der Swiss Re Germany.

Dörr, S. L., Nazlic, T., Knott, M. & Winkler, B. (2011).
In: Personalführung, 7, 30-36.

Wie wirkt transformationale Führung? Die Bedeutung von persönlicher Identifikation für die Leistung von Arbeitsgruppen.

Nübold, A., Maier, G. W. & Dörr, S. L. (2010).
Vortrag am DGPs Kongress in Bremen, 29.03.2010.

Die Entwicklung und Validierung eines Instruments zur Erfassung effektiven Führungsverhaltens.

Schmidt-Huber, M., Maier, G. W. & Dörr, S. L. (2010).
Vortrag am DGPs Kongress in Bremen, 30.03.2010.

Wirksame Führung in Zeiten der Veränderung.

Dörr, S. L. (2009).
Vortrag an der Katholischen Stiftungsfachhochschule zu-m 7. Alumnitag in München, 14.11.2009.

Motive, Einflussstrategien und transformationale Führung als Faktoren effektiver Führung.

Dörr, S. L. (2008).

München und Mering: Hampp.

Führungskompetenz bei Unternehmenszusammenschlüssen – Entwicklung und Erprobung eines M&A-Development-Centers zur Kompetenzdiagnostik und -förderung.

Glaser, J., Dörr, S. L., Huber, M., Kiehl, S., Ngo, M. & Prash, T. (2008).

In: J. Deller & R. Klendauer (Hrsg.) M&A: Der Erfolgsfaktor Mensch. Strategische Personalauswahl und -entwicklung im Umfeld von Mergers & Acquisitions (S. 39-60). München und Mering: Hampp.

Fit für den Wandel durch transaktionale und transformationale Führung.

Dörr, S. L. (2007).

In: Wirtschaftspsychologie aktuell, 1, 23-26.

LEAD – ein Instrument zur Diagnose und Förderung Transformationaler Führung.

Dörr, S. L. & Woschée, R. (2004).

Vortrag auf dem Arbeits- und Organisationspsychologischem Kolloquium in München, 26.05.2004.

Fusionen überleben. Strategien für Manager.

Winkler, B. & Dörr, S. L. (2000).

München: Hanser Verlag.

Der NochBesser-Prozeß in der Hypo-Bank: Zentraler Baustein auf dem Weg zum ganzheitlichen Qualitätsmanagement.

Dörr, S. L. & Dopfer, W. (1998).

In: S. Duvvuri, & T. Schäfer (Hrsg.) Qualitätsmanagement-Report der Banken (S. 247-278), Wiesbaden: Gabler Verlag.

Der NochBesser-Prozeß: Ein partizipativer Ansatz zur Verbesserung der Kundenorientierung.

Dörr, S. L. & Dopfer, W. (1994).

In: G. Krakowitzer & J. Misseton, J. (Hrsg.), Die Qualitätsbausteine – Erfolgsfaktoren für Unternehmen im gemeinsamen Europa, Loeben: Quality Management Institut.

Total-Quality-Management in der Hypo-Bank.

Dörr, S. L. & Dopfer, W. (1994).

In: Zeitschrift für Personalführung, 10, 888-897.